



Oxelösund

# Riktlinjer för sponsring

Fastställda av Kommunfullmäktige 2013-10-30, § 108





## Policy för sponsring och samarbete

Den här policyn reglerar ansvar och övergripande bestämmelser för kommunala verksamheters mottagande av sponsring och/eller samarbete med externa parter.

### **Sponsring**

Med sponsring avses i policyn ett avtalsförhållande, till ömsesidig nytta, mellan en kommunal verksamhet och en eller flera externa parter (Sponsor).

Avtalsförhållandet innebär att sponsorn förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster. Den kommunala verksamheten förbinder sig som motprestation att tillhandahålla exponering av sponsors företagsnamn, varumärke, varor eller tjänster.

### **Samarbete**

Med samarbete avses i policyn att en kommunal verksamhet genomför en aktivitet tillsammans med en eller flera externa parter.

Samarbetet innebär att den kommunala verksamheten och samarbetspartnern har träffat en överenskommelse om hur arbetsuppgifter och ansvar ska fördelas när aktiviteten ska genomföras.

## 1. Övergripande bestämmelser för sponsring

### 1.1 Ansvar

Beslut om att motta sponsring av kommunal verksamhet fattas av berörd nämnd eller styrelse. Beslut om sponsorsbelopp upp till 10 000 kr får vidaredelegeras till förvaltningschef.

I det allmänna ansvaret inför mottagande av sponsring ska berörd nämnd/styrelse eller delegat säkerställa att:

- Det råder rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.
- Objektivitetsprincipen<sup>1</sup>, enligt grundlagen, beaktats.
- Likabehandlingsprincipen<sup>2</sup>, enligt kommunallagen, beaktats.
- Sponsringssamarbetet präglas av öppenhet och kan granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

## 1.2 Skriftliga avtal

Avtal om sponsring ska alltid upprättas för att fastställa sponsringens syfte, omfattning samt parternas åtaganden.

Avtalet ska innehålla:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Formen för uppsägning av avtalet och hantering om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Vidare bör avtalet innehålla

- Aktiviteten
- Sponsors åtagande
- Sponsors begränsningar
- Mottagarens åtagande

Oxelösund kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller av skäl enligt punkt 3.1 och 3.2.

Utvärdering av parternas samarbete ska ske innan eventuellt beslut fattas om förlängning av avtalet. Förlängning av avtalet beslutas av berörd nämnd, styrelse eller delegat.

Inför tecknande av avtal ska avtalet kvalitetssäkras av kommunens inköpsavdelningen.

<sup>1</sup> **Objektivitetsprincipen.** Krav på domstolar och myndigheter att beakta allas likhet inför lagen och vara sakliga och opartiska.  
Regeringsformen 1 kap, 9 §

<sup>2</sup> **Likabehandlingsprincipen.** Krav på kommuner och landsting att behandla sina medlemmar lika, om det inte finns sakliga skäl för något annat.  
Kommunallagen 2 kap, 2 §.

## 2. Övergripande bestämmelser för samarbete

### 2.1 Ansvar

Beslut om samarbete mellan en kommunal verksamhet och en extern part fattas av berörd nämnd eller styrelse. Beslut om samarbete får vidaredelegeras.

I det allmänna ansvaret inför att ingå ett samarbete ska berörd nämnd/styrelse eller delegat säkerställa att:

- Objektivitetsprincipen, enligt grundlagen, beaktats.
- Likabehandlingsprincipen, enligt kommunallagen, beaktats.
- Samarbetet präglas av öppenhet och kan granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

### 2.2 Skriftlig överenskommelse

Överenskommelse om samarbete ska alltid upprättas för att fastställa samarbetets arbets- och ansvarsfördelning.

Avtalet ska innehålla:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Avtalstid
- Fördelning av arbetsuppgifter och ansvar
- Formen för uppsägning av avtalet och hantering om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Oxelösund kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett samarbete av etiska skäl eller av skäl enligt punkt 3.1 och 3.2.

Utvärdering av parternas samarbete ska ske innan eventuellt beslut fattas om förlängning av avtalet. Förlängning av avtalet beslutas av berörd nämnd, styrelse eller delegat.

<sup>1</sup> **Objektivitetsprincipen.** Krav på domstolar och myndigheter att beakta allas likhet inför lagen och vara sakliga och opartiska.  
Regeringsformen 1 kap, 9 §

<sup>2</sup> **Likabehandlingsprincipen.** Krav på kommuner och landsting att behandla sina medlemmar lika, om det inte finns sakliga skäl för något annat.  
Kommunallagen 2 kap, 2 §.

### 3. Särskilda bestämmelser för sponsring och samarbete

#### 3.1 Påverkan

Sponsring och samarbete får inte inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformad på ett sätt som påverkar verksamhetens mål.

Sponsring och samarbete får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den/det. Undantag utgör den del av kultur- och fritidsnämndens verksamhet där sponsring är en direkt förutsättning för aktiviteter, t ex konserter.

Sponsring och samarbete får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga syften.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

Sponsring av -och samarbete kring- verksamhet som berör barn och unga ska tillämpas restriktivt. Inför ett beslut om att motta sponsring, eller att ingå samarbete, ska barnens mognad beaktas. Ju yngre barn desto större skäl att iaktta försiktighet med sponsring av, eller samarbete kring, aktiviteter.

#### 3.2 Bedömning av sponsor och samarbetspartner

Vid bedömning av sponsor och samarbetspartner ska det beaktas att företaget/organisationen:

- Drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga
- Bedriver en verksamhet som är förenlig med kommunens värdegrund
- Följer god marknadsföringssed

Sponsorstöd får inte tas emot från, och samarbete får inte bedrivas med;

- Politiska eller religiösa företag/organisationer, om det finns risk för att de som tar del av den aktuella aktiviteten blir ensidigt påverkade till förmån för någon specifik politisk eller religiös åskådning.
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö, till exempel tobaks- och alkoholtillverkare
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer i strid mot diskrimineringslagen (2008:567).