



Oxelösund

Plan för besöksnäringen i Oxelösund 2018-2023

Dokumenttyp Plan	Fastställd av Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2019-02-13 § 12	Reviderat
Dokumentansvarig Kultur- och fritidschef		Förvaring	Dnr KS.2017.127
Dokumentinformation			





Innehåll

Metod för framtagandet av planen	5
Syfte	6
Mål och riktlinjer	6
Strategier för att utveckla turismen i Oxelösund	7
Ta tillvara på tillgångar i kommunen	7
Öka den digitala närvaron.....	7
Hållbara samarbetsprojekt med regionen	7
Följa trender för att hjälpa näringen att utvecklas i rätt riktning	7
Vårda företagsklimatet med befintliga besöksnäringföretag	7
Tillmötesgå entreprenörer som vill driva verksamhet	7
Kommunens eget ansvar.....	7
Genomförande	7
Tabeller för att följa utveckling	8
Digitala och sociala medier	8
Enkätundersökning.....	8
Profiltbärare.....	8
Vad är viktigt?	9
Destinationsutveckling	9
Trender.....	9
Digitalisering.....	9
Sociala medier.....	9
Framtiden är ljus...	10
Möjligheter inom en snar framtid.....	10
Bakgrund	11
Varför ska man besöka Oxelösund?	11
Läget - skapar möjligheter	11
Havet - Skapar upplevelser	11
Industrin - skapar kontraster	11
Människorna - skapar möten	11
Dokument som styr	12
Oxelösund kommuns vision.....	12
Oxelösunds näringslivsprogram.....	12
Oxelösunds varumärkesplattform	12
Sörmlands strategi för en hållbar besöksnäring	12

INLEDNING

Besöksnäringen i Sverige

Turism är världens största och snabbast växande näring och Sverige har en fantastisk möjlighet att utvecklas som besöksland. 2017 omsattes nära 300 miljarder kronor och sysselsatte cirka 170 000 människor. Det är främst de utländska turisterna som ökar. I Sverige finns alla förutsättningar att öka omsättningen då landet kan erbjuda unika platser för upplevelser året runt. Besöksnäringen står för en växande del av Sveriges ekonomi och sysselsättning och spelar en stor roll för utveckling av livskraft i såväl glesbygd som i storstadsområden. Ökad sysselsättning bidrar till stärkt ekonomi i kommunerna och det är viktigt att förstå de stora värdena som finns i en lokal framgångsrik besöksnäring. En framgångsrik destination med många besökare får se en ökad lokal ekonomisk tillväxt och detta gynnar inte enbart företag inom besöksnäringen utan hela det lokala näringslivet genom ökade kommersiella möjligheter.

Oxelösunds nuläge

Oxelösund med sina 12 000 invånare ligger vid Östersjöns kust en timme söder om Stockholm. Läget vid havet ger fantastiska möjligheter för aktiviteter som havsbad, segling, kajakpaddling och upplevelser kopplade till kust och skärgård. Oxelösund är också kontrasternas stad. Här möter det småskaliga det storskaliga, industri möter natur, motorväg möter hav.

I Oxelösund är ett tjugotal företag och ideella verksamheter aktiva inom besöksnäringen (I dagsläget 16 företag och 7 föreningar). I kommunen finns ett utbud av aktiviteter, evenemang, restauranger och naturupplevelser. Områden som lockar många besökare och även lokalbor är Femöre, Jogersö, Gamla Oxelösund och skärgården. Utbudet av besöksmål är under sommarmånaderna betydligt större än under resten av året, då flera aktörer drar ner på sin verksamhet från mitten av augusti.

I Oxelösund finns det två Gästhamnar, Badhusviken och Fiskehamnen på Femöre. Badhusvikens gästhamn knyter ihop centrum, gästhamnen och stenviksområdet. Läget gör det enkelt för besökare att hitta hit. Sommartid går det turbot från hamnen. Fiskehamnen erbjuder skärgårdsmiljö, mat och boende, stugor och plats för husbilar. Båda gästhamnarna ger känslan av en välkomnade plats.

Metod för framtagandet av planen

Utgångspunkter för framtagandet av planen har tagits fram i samråd med aktörer inom besöksnäringen, tjänstemän, politiker och allmänheten. En nulägesanalys har gjorts under 2016 och 2017 där nyckelpersoner bjudits in för att genomföra en SWOT-analys av Oxelösund. Cirka 25 personer från företag, föreningar, tjänstemän och politiker verksamma i Oxelösund eller med koppling till turistutveckling har funnits med under arbetets gång.

Under 2017 har workshops genomförts tillsammans med STUA (Sörmlands turistutveckling) samt tjänstemän och politiker i Oxelösund för ytterligare analys av Oxelösund. Nyckelpersoner i kommunen bjöds in för att informera om andra pågående processer i kommunen. Detta för att få förståelse samt att hitta gemensamma nämnare som inbjuder till samarbete. Fokus låg på framtidsvisioner och möjligheter. Under dessa tillfällen fanns 3 representanter från STUA, 6 tjänstemän och 1 politiker på plats.

Sedan 2006 har gästundersökningar genomförts för att få in besökarens svar på frågor som exempelvis varför de rest till Oxelösund, samt vad de förknippar med staden och om de kan rekommendera andra att besöka Oxelösund. Undersökningen har visat att 86 % gärna rekommenderar Oxelösunds till andra samt att den största anledningen till besöket har varit sol, bad och sevärdheter. Det Oxelösunds förknippas med i hög grad är hav och skärgård.

Även allmänheten har fått tycka till och ge idéer på framtidsutveckling genom utställningen "Ge din bild av Oxelösund" som genomfördes på Koordinaten under våren 2017. Utställningen gjordes i samarbete med Oxelösund kommuns kulturkoordinator då det parallellt pågick ett arbete med att ta fram en kulturplan.

Syfte

En planläggning av Oxelösunds potential gällande det turistiska utbudet behövs för att vi ska samla våra resurser och nå bästa resultat. Syftet med besöksnärringsplanen är att beskriva hur aktörer och kommunen tillsammans ska arbeta för att bli mer framgångsrika. Planen vänder sig i huvudsak till besöksnäringen som helhet, det vill säga företag, föreningar och kommunen. Den ger en samlad inriktning för arbetet med att utveckla besöksnäringen och ska vara vägledande för nya satsningar och prioriteringar. För att branschen ska utvecklas som helhet måste varje aktör arbeta och utvecklas affärsmässigt. Det är viktigt att strategiska val och ambitioner delas av näringslivet och offentliga aktörer. Planen omfattar strategier för att ge en tydlig bild över vad Oxelösund bör lägga sina resurser på. Planen ska fungera som en "affärsplan" tillsammans med handlingsprogrammet.

Mål och riktlinjer

Övergripande mål:

- öka den totala turismomsättningen
- få fler besökare som stannar längre
- besökarna tar större del av det utbud som Oxelösund erbjuder
- ett positivt företagsklimat
- fler turistiska erbjudanden
- större närvaro i digitala och sociala kanaler

För att nå vårt mål, måste vi arbeta och samverka tillsammans med besöksnäringen i Oxelösunds kommun, öka samarbetet med Nyköping och övriga regioner. Resultatet kommer bli en ökad kännedom om oss själva och varandra, vilket också skapar ett större ambassadörskap.

Strategier för att utveckla turismen i Oxelösund

Ta tillvara på tillgångar i kommunen såsom

- Havet, skärgården och naturen
- Industrikänslan i staden
- Oxelösunds lägesposition i Sverige
- Eldsjälar och profiler

Öka den digitala närvaron genom

- Stöd och utbildningar i digitala kanaler för aktörer
- Arbeta aktivt med att utveckla kommunens egna digitala kanaler

Hållbara samarbetsprojekt med regionen såsom

- Leaderprojektet "Outdoor weekend" tillsammans med Nyköping, och Trosa, skapar fler produkter och förlänger säsongen
- Ökat samarbete med Nyköping turism
- Fortsatt deltagande i regionala nätverk tillsammans med andra sörmländska kommuner samt STUA
- Medverkan i nätverket "E4 och kustsamarbete" från Södertälje-Söderköping
 - Samarbete kring Inga Lindström
 - Cykelturism

Följa trender för att hjälpa näringen att utvecklas i rätt riktning

- Omvärldsspaning
- Utbildningar
- Konferenser
- Studieresor

Vårda företagsklimatet med befintliga besöksnäringens företag genom att

- Genomföra företagsbesök
- Finnas tillgängliga för att bolla idéer och tipsa om samverkanspartners
- Bjudna in till nätverksträffar 2 gånger per år
- Erbjudna relevanta utbildningar

Tillmötesgå entreprenörer som vill driva verksamhet inom besöksnäringen i Oxelösund genom att

- Förenkla processer
- En väg in
- Finnas tillgänglig

Kommunens gemensamma ansvar

- Ansvara för att orten ska vara visuellt attraktiv genom gestaltning, bemötande och att det är rent och snyggt
- Omvärldsbevaka

Genomförande

Till planen finns ett internt dokument knutet, "Handlingsprogram för utvecklingen av besöksnäringen i Oxelösund", där organisationsform och ett antal projekt specificerats. Dessa är relaterade till planens strategier. Handlingsprogrammet är ett levande dokument, som uppdateras löpande. Planen följer även Oxelösunds översiktsplan 2030.

Tabeller för att följa utveckling

Digitala och sociala medier

Digitala medier är en faktor som är väldigt viktigt att jobba vidare med. Idag förväntas besökarna kunna söka information på internet och även kunna boka sin upplevelse i förväg. Att de som verkar i Oxelösund har förståelse för detta är väldigt betydelsefullt och det är viktigt att vi hjälps åt att dela den kunskap som finns gällande hur man på bästa sätt "slår sig fram på nätet".

Visit Oxelösund	2016	2017	
Visitoxelosund.se (besökare)	32 183	37 344	
Facebook (följare)	1314	1661	
Facebook (räckvidd)	310 036	507 103	
Instagram (följare)	250	520	

Enkätundersökning

För att följa hur våra aktörer upplever samarbetet med kommunen genomförs varje år en enkätundersökning. Enkäten skickades till cirka 25 företag/föreningar i Oxelösund.

Samarbete med näringen	2016	2017	
Samverkan mellan turismverksamheten på Oxelösunds kommun och aktör (skala 1–5)	3,6 (15 svar)	4,57 (14 svar)	

Profilbärare

Profilbärare innebär de företeelser, produkter eller resmål som idag gestaltar fokus på ett bra sätt, och kan användas för att sälja in Oxelösunds övriga utbud. En profilbärare ska skapa lyskraft och fungera som motor i paketeringen tillsammans med andra aktörer. Därför behöver profilbärarna ha en stark nationell och/eller internationell dragningskraft i sitt varumärke. Tanken är att profilbärarna ska bygga bilden i omvärlden och stärka det gemensamma varumärket. De speglar och levererar Oxelösunds kärnvärden. Profilbärarna är inte nödvändigtvis det som drar flest besökare utan ska främst skapa publicitet och intresse. Profilbärarna ska också hjälpa till att lyfta fram det mindre kända upplevelsena. Kombinationen av platsen, våra profilbärare och budskap som gör oss unika.

Utveckling besöksmål	2016	2017	
Boda Borg	➔	➔	
Skärgårdsvåfflan	➔	➔	
Femörefortet	➔	➔	
Jogersö Camping	➔	➔	

Vad är viktigt?

1. Destinationsutveckling

Oxelösund behöver satsa på destinationsutveckling för att skapa attraktionskraft. Då vi är en liten kommun behöver vi samla våra resurser för att skapa tyngd. Kontakten mellan förvaltningarna behöver bli tätare för att vi ska lyckas samarbeta och få förståelse för varandras arbete för att utveckla Oxelösund på bästa sätt. Vi behöver satsa mer på marknadsföring för att sätta Oxelösund på kartan samt marknadsföra vårt utbud.

2. Trender

Vi behöver följa med i trender och ha kunskap om hur vi reser idag för att veta hur vi ska marknadsföra oss för att nå ut på bästa sätt. En viktig del i att utveckla Oxelösund som besöksmål är att ta tillvara på kulturen. Besökarna vill uppleva det som är genuint och äkta och här har Oxelösund goda möjligheter att utveckla sitt utbud. Vi behöver ta tillvara på skärgårdsmiljön och göra det möjligt för besökare att uppleva den i högre grad. Måltidsturism är en trend som ökar och ofta i kombination med naturupplevelser och bekvämt boende. Oxelösund har möjlighet att ta en god position med vårt natursköna läge och attraktiva dragplåster med flera duktiga krögare.

Oxelösunds evenemang är något som måste marknadsföras i högre grad. Staden har mycket att erbjuda med i många fall ett fåtal besökare. Detta kan förhoppningsvis lösas med hjälp av en mer slagkraftig marknadsföring. Evenemang är viktiga att satsa på för att generera reseströmmar och ett bra sätt att locka besökare utanför högsäsongen. Det kan vara allt från idrottsevenemang till musikkonserter. Evenemangen får gärna vara platsunika för att skapa större attraktionskraft.

3. Digitalisering

Digitalisering är en annan faktor som är väldigt viktigt att jobba vidare med. Idag förväntas besökarna kunna söka information på internet och även kunna boka sin upplevelse i förväg. Att de som verkar i Oxelösund har förståelse för detta är väldigt betydelsefullt och det är viktigt att vi hjälps åt att dela den kunskap som finns gällande hur man på bästa sätt "slår sig fram på nätet".

4. Sociala medier

För att nå ut till besökare och rätt målgrupp måste vi vara aktiva och finnas på Sociala medier. Fler hittar information via olika sociala kanaler och vikten av hög aktivitet är stor. Oxelösund bör finnas och synas där besökarna är.

Framtiden är ljus...

Möjligheter inom en snar framtid

- ✓ Idrottsturism – nytt lägerboende ger nya möjligheter
- ✓ Upprustning av Oxelösunds Gästhamnen
- ✓ Näckrosleden på ingång – utveckla cykelturismen
- ✓ Jagersö Camping snart 4-stjärnig
- ✓ Fiskehamnens möjligheter med ny rökeriverksamhet - "Fiskets dag"
- ✓ Jubileum, Oxelösund 70 år 2020
- ✓ Fler boendeanläggningar, nytt hotell i centrum
- ✓ Satsa mer på husbilsturism
- ✓ Temapaketering med Inga Lindström som profil för att nå den tyska marknaden
- ✓ Lyfta fram stålet och industrin- koppla det till besöksnäringen

BAKGRUND

Varför ska man besöka Oxelösund?

För att nå målet att öka den totala turismomsättningen tar vi hjälp av Oxelösunds USP det vill säga Unique Selling Point, vad som är unikt med Oxelösund. Under arbetet med att ta fram Oxelösunds platsvarumärket identifierades 4 värdeord som speglar stadens identitet, **läget, havet, industrin och människorna**. Det som är viktigt för ortsbor är också det som attraherar besökare och kan därför användas i arbetet för att ta fram en plan för besöksnäringen.

Läget - skapar möjligheter

Oxelösund har ett attraktivt läge med närhet till både natur och skärgård samt flera större städer inom en radie av 120 km. Kommunikationerna är goda med motorväg till Nyköping och E4:an vidare mot Stockholm och Norrköping. Tågförbindelserna från grannstaden Nyköping blir allt bättre och inom några år förväntas resandet till regionen öka avsevärt då Ostlänken färdigställs med en restid på cirka 40 minuter mellan Nyköping och Stockholm. Att Sveriges fjärde största flygplats Stockholm Skavsta ligger endast 20 minuter bort tillgängliggör även för internationell turism. Med ett strategiskt läge och goda kommunikationer tar Oxelösund lätt del av omvärldens utbud av service, tjänster och upplevelser samt gör staden tillgänglig för besökare.

Havet - Skapar upplevelser

Oxelösund erbjuder en fantastisk skärgårdsmiljö. Det unika med Oxelösund är att 85 procent gränsar till havet vilket innebär att i princip alla upplevelser blir havsnära. Det är lika lätt att ta sig ut på havet med egen båt eller via turbåt. Det erbjuds badturer som låter besökaren komma ut och uppleva havet och Oxelösunds skärgård. Skärgården ger stora möjligheter att utveckla attraktiva produkter för besökare så som övernattningsmöjligheter och matupplevelser kopplade till havet.

Industrin - skapar kontraster

I Oxelösund finns en av Sveriges största djuphamnar vilket inbjuder till kontrastrika upplevelser. Här kan besökare se möten mellan gigantiska lastfartyg och kryssande segelbåtar. De stora kranarna i hamnen vetter ut mot havet där horisonten påminner om oändliga möjligheter. Här finns också SSAB, länets största privata arbetsgivare som är världsledande inom stålindustrin. Detta skapar möjlighet att ta en position med stålet i fokus och skapa en unik kontrast mellan skärgård och stål.

Människorna - skapar möten

Med människorna i fokus skapas förutsättningar för ett värdskap med ett öppet och varmt bemötande. Det goda värdskapet kan utvecklas inom flera områden. Utvecklingen kan innebära ett ökat utbud av upplevelser och att säkerställa att det som erbjuds håller hög kvalitet. Oxelösund ska vara en attraktiv, öppen och gästvänlig destination.

Dokument som styr

I framtagande av besöksnäringensplanen har hänsyn tagits till ett flertal styrande dokument.

Oxelösund kommuns vision

I Oxelösund har vi mod och framtidstro. Med stolthet över vår ort och med öppenhet för omvärlden och nya idéer väljer vi vägar för positiv utveckling och tillväxt. Livet i Oxelösund präglas av havet och skärgården med ett varierat, attraktivt boende. Vi mår bra och upplever god livskvalitet med den lilla stadens fördelar och närhet till omvärldens rika utbud. Oxelösund ingår i ett regionalt näringsliv som är starkt, nyfiskt och mångsidigt. Vi värnar om hög kompetens, öppet företagsklimat och god service.

Oxelösunds näringslivsprogram

Näringslivsprogrammet i Oxelösund går ut på att arbeta löpande med kommunens service, både genom personligt bemötande och på digitala plattformar. Ett ökat samarbete mellan företagen och en löpande dialog sker mellan näringslivsansvarig och företagen. Oxelösunds kommun arbetar för ett ökat intresse för nyföretagande.

Näringslivsprogrammet är ett politiskt beslutat dokument som ligger fast med en kompletterande handlingsplan som kan ändras löpande.

Oxelösunds platsvarumärke

Oxelösunds platsvarumärke har tillkommit för att förstärka Oxelösunds profil. Arbetet har lett fram till att fyra kärnvärden lyfts fram ytterligare för att förstärka stadens identitet, människor, havet, industrin och läget. Arbetet med platsvarumärket ska hjälpa till att påverka bilden av Oxelösund internt samt i en framtid även som resmål. Bilden av Oxelösund skapas inte enbart av vad vi säger och kommunicerar, utan först och främst av vad vi gör och levererar. Det är på plats i Oxelösund som vi bäst kan förmedla vår identitet. Oxelösunds lokalbor fungerar som ambassadörer för staden.

Sörmlands strategi för en hållbar besöksnäring

Sörmlands strategi för en hållbar besöksnäring som utgår från den nationella strategin för svensk besöksnäring har varit vägledande i arbetet med Oxelösunds arbete. I Sörmlands strategi presenteras sex huvudstrategier.

Utvecklar tillgängliga destinationer med hög attraktionskraft.

Påskyndar utvecklingen av näringen genom finansiering och kapital.

Ökar samverkan mellan privat näring och offentlig sektor.

Attraherar besökare.

Vidareutvecklar entreprenörskap, företagande och kompetens.

Arbetar för en hållbar besöksnäring.

Besöksnäringensplanen samspelar även med Oxelösunds näringslivsprogram samt platsvarumärke. Oxelösunds vision ligger som grund i framtagandet.

