

Program för näringslivsutveckling i Oxelösund

Reviderat 15-02-06

Inledning

Programmet omfattar mål och strategier för att förbättra näringslivsklimatet i Oxelösund. Näringslivsprogrammet är kommunens "affärsplan" för ett bra företagsklimat i Oxelösund och har tagits fram i samklang med Vision 2025 och i nära samarbete mellan företagen, företagargrupporganisationerna och kommunen. Revision genomförs i en gång per år i en organisationsform där företagen är delaktiga.

MÅL

Övergripande mål är att Oxelösund via ett positivt företagsklimat ska få fler nöjda företagare som vill växa. Fler nöjda företagare ska också leda till fler företagsetableringar och nystartade företag.

Mätbara delmål

Ursprungsmålen som fastställdes 2012, uppnåddes med råge 2014. För 2015 – 2025 gäller följande målsättningar:

Fortsatt förbättring av den totala placeringen för Oxelösund i Svenskt Näringslivs årliga företagsranking från plats 134 (2014):

- Topp 100 i resultatet som presenteras 2018
- Förbättrade placeringar under 2019 – 2025

- För att ytterligare förbättra samarbetsklimatet (dialogen/kommunikationen) mellan företagen och kommunen ska betygen för följande frågeställningar i Företagsenkäten 2015 uppnås:

- Information till företag från 3,3 till 3,5
- Dialog med företag från 3,3 till 3,5

- Antalet nystartade företag ska fram till 2018 ha uppnått nivån 3,5 företag per 1000 invånare (2013 uppnåddes nivån 3,2) enligt Nyföretagarbarometern.

STRATEGIER FÖR ATT NÅ MÅLEN

1. Förbättra kommunens service till företagen vad gäller

- Myndighetsutövning
- Expansion och nyetablering
- Upphandlingar
- Infrastruktur (vägar, VA, el, Fjv, bredband)

genom att

- Förändra/förbättra tjänstemäns och politikernas attityder och kompetens kring företagande
- Höja servicesgraden, öka tillgängligheten samt förkorta handläggningstider
- Skapa mötesplatser mellan kommunen och företagen
- Öka kommunikationen och dialogen med företagen för att identifiera behoven

2. Ökat samarbete mellan företagen

Kommunen bör stimulera klustrens utveckling genom att initiera och vara delaktig i projekt/aktiviteter inom i huvudsak geografiska kluster i Oxelösund, exempelvis:

- Centrum
- Fiskehamnen
- Bara-Sundsörsområdet
- Besöksnäringen

Flera av verksamheterna är gemensamma med övriga kommuner i regionen och därför bör vissa insatser göras i samarbete med berörda kommuner, framför allt Nyköping. Ökat branschvis samarbete kan leda till fler affärer, samordning av kompetensbehov och utbildningsinsatser och dessutom leda till fler företagsetableringar.

3. Förbättrat samarbetsklimat (dialog/kommunikation) mellan företagare och kommunen

- Gemensam (företagare/kommun) framtagning av kommunikationsstrategi för att förbättra dialogen mellan företagen och kommunen
- Förbättring av kommunens kommunikation, t ex Nyhetsbrevet bör innehålla även "Det här kommer vi att bli bättre på"
- Gemensamt deltagande vid mässor och andra evenemang
- Gemensamt kalendarium för kommunen och näringslivet
- Förbättra utbildning/information kring upphandling/bygglov/livsmedel
- Benchmarking mot kommuner som lyckas bra, t ex Trosa
- Öka SSAB:s deltagande i näringslivsutvecklingsarbetet

4. Bygga upp Oxelösunds varumärke kring det havsnära läget

Oxelösund har goda maritima utvecklingsmöjligheter inom såväl fritidssektorn som yrkessjöfarten. Kommunen kan bäst stödja Oxelösunds maritima verksamheter (företag och föreningar) genom att arbeta för att förstärka varumärket kring det havsnära läget. Varumärkesbyggandet omfattar såväl profilering/marknadsföring som gestaltning.

5. Öka intresset för nyföretagande i Oxelösund

Kommunen ska aktivt arbeta för att

- Initiera olika former av stimulans för att starta eget
- Genomföra särskilda insatser för att stimulera fler kvinnor att starta företag
- Öka närvaron i Oxelösund från Nyföretagarcentrum
- Förändra/förbättra skolans attityder till företagande.
- Initiera UF (Ung Företagssamhet) i skolorna för att stimulera till entreprenörskap från unga år
- Synliggöra nya företagare

GENOMFÖRANDE

Till Näringslivsprogrammet finns ett internt dokument knutet, "Handlingsprogram för näringslivsutvecklings i Oxelösund", där organisationsform och ett antal projekt specificerats. Dessa är relaterade till näringslivsprogrammets strategier för att nå målen.

Handlingsprogrammet är ett levande dokument, som uppdateras löpande. I samband med näringslivsprogrammets revision med referensgruppen, görs även en övergripande genomgång av Handlingsprogrammet.